



ที่ สธ ๕๑๐๐/ว ๒๐๖๕

องค์การเภสัชกรรม

๗๕/๑ ถ.พระรามที่ ๖ เขตราชเทวี กทม. ๑๐๔๐๐

๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ใหม่ขององค์การเภสัชกรรม

เรียน อธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ภาพตัวอย่างตราสัญลักษณ์หลักใหม่ขององค์การเภสัชกรรม

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่องค์การเภสัชกรรมได้มีแผนยุทธศาสตร์สร้างแบรนด์ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์การเภสัชกรรม อีกทั้งได้จัดทำแผนวิสาหกิจ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ด้านการตลาดและบริการ (Marketing Strategy) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างแบรนด์ (Corporate Branding) มีกลยุทธ์ Brand Set-up & Communication และมีแผนปฏิบัติการ แผนการสร้างแบรนด์ (Corporate & Product Branding) เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนฯ ดังกล่าว นั้น

ในการนี้ องค์การเภสัชกรรมจึงขอแจ้งการเปลี่ยนตราสัญลักษณ์หลักขององค์กรและเปลี่ยนตราสัญลักษณ์หลักของผลิตภัณฑ์ มีลักษณะเป็นรูปทรงแคปซูลพื้นสีเขียว มีตัวอักษร GPO สีขาว วางอยู่ตรงกลางแคปซูล เพื่อรองรับสถานการณ์การแข่งขันทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อให้เกิดการจดจำในตราสินค้าที่มีความทันสมัยมากขึ้น โดยมีภาพตัวอย่างตราสัญลักษณ์หลักใหม่ขององค์การเภสัชกรรม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดแจ้งหน่วยงานในสังกัดของท่านได้รับทราบการเปลี่ยนตราสัญลักษณ์หลักขององค์การเภสัชกรรมด้วย จะเป็นพระคุณ

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

เห็นควร.....

๑๐.๑๑.๖๕

(นางสาวดวงนภา ประเสริฐเมือง)

นักวิชาการศึกษานานาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองกลาง

21 ธ.ค. 2565

กองประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๒๐๓ ๘๒๓๐-๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ aa31@gpo.or.th

(นายวิฑูรย์ ด่านวิบูลย์)

ผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม