



ที่ สธ ๐๒๕๖/๑๖๓๑๗

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานรัฐมนตรี
หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์
โรงพยาบาลทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓

ตามหนังสือสมาคมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย (DUGA) ที่ สดท. ๖๐๘๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน (Digital Marketing Analytics for Growth Course) ในระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์) โดยมีค่าลงทะเบียนอบรมแบบ Offline คนละ ๑๗,๐๑๓ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันสิบสามบาทถ้วน) ค่าลงทะเบียนแบบ Online คนละ ๑๒,๗๓๓ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันเจ็ดร้อยสามสิบสามบาทถ้วน) หน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม นั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ขอแจ้งประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังกล่าว
หากมีท่านใดสนใจสามารถดูและรายละเอียดการรับสมัครตาม QR Code ข้างท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

เรียน อธิการบดี

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

เห็นควร... มพทอวทว. ปก. ๕๓๗๕

(นางสาวดวงนภา ประเสริฐเมือง)

นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองกลางแ



สดท. ๖๐๘๒/๒๕๖๕ สว. ๗ มี.ค. ๒๕๖๕

วิทยาลัยนักรบริหารสาธารณสุข

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๙๒๗

โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๘๑๐

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

๒๑ มีนาคม ๒๕๖๕

now/du

Adm

25/12/65

(นายศักดิ์ชัย กาญจนวัฒนา)

รองอธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก