



ที่ สธ ๐๒๔๖/๗๖๓๗

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานรัฐมนตรี  
หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์  
โรงพยาบาลทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓

ตามหนังสือสมาคมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย (DUGA) ที่ สดท. ๖๐๘๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕  
ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วม  
ในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล  
และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน (Digital Marketing Analytics for Growth Course) ในระหว่าง  
วันที่ ๑๑ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)  
โดยมีค่าลงทะเบียนอบรมแบบ Offline คนละ ๑๗,๐๑๓ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันสิบสามบาทถ้วน)  
ค่าลงทะเบียนแบบ Online คนละ ๑๒,๗๓๓ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันเจ็ดร้อยสามสิบสามบาทถ้วน) หน่วยงาน  
ราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่าย  
ในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม นั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ขอแจ้งประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังกล่าว  
หากมีท่านใดสนใจสามารถดูรายละเอียดการรับสมัครตาม QR Code ข้างท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

เรียน อธิการบดี

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

เห็นควร... มพท.๖๖๖๖.๖๖๖๖

.....

(นางสาวดวงภา ประเสริฐเมือง)

นักวิชาการศึกษานำศูนย์การพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองกลาง



สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕

.....

สดท. ๖๐๘๒/๒๕๖๕ ลว. ๗ มี.ค. ๒๕๖๕

วิทยาลัยนักรบริหารสาธารณสุข

โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๑๙๒๗

โทรสาร ๐ ๒๕๙๐ ๑๘๑๐