



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันพระบรมราชชนก กองกลางและประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๑๙๑๘

ที่ สธ ๑๑๐๑/ ๑ ๖๕๕

วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKPs เครื่องมือใหม่การวัด
วัตถุประสงคและกลยุทธ์ แบบ ๑๐X

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก

ด้วยศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKPs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงคและกลยุทธ์แบบ ๑๐X รุ่นที่ ๗ ในวันพุธที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น. ณ ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วัดวัตถุประสงคเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือใหม่ ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ โดยรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔๐ คน มีค่าลงทะเบียน คนละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๑ ๖๕๔๓-๕

สถาบันพระบรมราชชนก พิจารณาแล้วเห็นควรแจ้งวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก เพื่อประชาสัมพันธ์บุคลากรในสังกัดทราบ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในหน่วยงานทราบต่อไป

นายสมชาย ธรรมสารโสภณ

(นายสมชาย ธรรมสารโสภณ)
รักษาการในตำแหน่งอธิการบดี
สถาบันพระบรมราชชนก

กองกลางและประชาสัมพันธ์
เลขที่รับ.....225
วันที่ 11 ก.พ. 2563
เวลา.....09:48

สถาบันพระบรมราชชนก
เลขที่รับ.....1214
วันที่ 15 ก.พ. 2563
เวลา.....16:46



ที่ ศทม.๑๔๔๑/๒๕๖๒

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๕๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัดประสงค์และกลยุทธ์
แบบ ๑๐X

เรียน ผู้อำนวยการ สถาบันพระบรมราชชนก

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีพันธกิจในการพัฒนาและฝึกอบรม
ให้แก่บุคคล และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่สังคม
รวมทั้งการดำเนินงานหลักสูตรต่างๆ จึงดำเนินการจัดทำหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัด
วัดประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือ
ใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ หรือถ่ายทอดความรู้ให้กับ
บุคลากรที่จะต้องจัดทำ OKRs ได้ ซึ่งกำหนดวันอบรม คือ

วันที่ ๗ วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

โดยจะรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม จำนวนรุ่นละ ๔๐ คน ทั้งนี้ มีค่าลงทะเบียน คนละ
๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) ณ ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ในการนี้ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญท่านส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม
ในหลักสูตรดังกล่าว ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผดุง พรหมมูล)

ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

เรียน ผู้อำนวยการกองกลางและประชาสัมพันธ์-

เพื่อโปรดพิจารณา เห็นความมอบคุณอภิสิทธิ์
สำเนาแจ้ง ผช.อธิการบดี สบช. กองทุกกองในสังกัด
สบช.ส่วนกลาง และวิทยาลัยทุกแห่ง

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๖๕๔๓-๕

โทรสาร. ๐ ๒๖๖๘ ๙๔๑๑

โทรศัพท์มือถือ. ๐๖๔-๖๓๕-๔๕๑๕

☒ทราบ

☒ดำเนินการตามเสนอ

(นางสาวอริสรา หิรัญขุนทด) 63

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ ๒/๑๖/๖๓

รักษาการผู้อำนวยการกองกลางและประชาสัมพันธ์

(นางสุกัญญา แสงรุ่งเรือง)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๕/๒/๒๕๖๓

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่ในการวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X

ความสำคัญ

ความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนเครื่องมือทางกลยุทธ์ และเป้าหมายธุรกิจพร้อมการวัดด้วย KPIs มาใช้ “วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ (OKRs –Objectives & Key Results) “ ของบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก ในการตั้งเป้าหมายของหน่วยธุรกิจ/องค์กร/ฝ่ายงาน ทีมงานและบุคคล จนมีการกล่าวขานกันอย่างมากมายของ Intel โดย CEO –Andy Grove ที่ปรับ MBO มาใช้กำหนดเป้าหมาย ทีมธุรกิจ และหน่วยงานด้านนวัตกรรมด้วย OKRs (Objectives & Key Results) หลังจากนั้น John Doerr ได้มานำเสนอให้ Google ได้ปรับใช้จนได้รับการยอมรับและมีการนำไปใช้ในหลากหลายธุรกิจ และองค์กรชั้นนำยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

ดร.ดนัย เทียนพุฒ ที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญระดับแนวหน้าด้านการจัดการกลยุทธ์แนวใหม่(New Strategic Management) กลยุทธ์การตลาด และการกำหนดเป้าหมายและดัชนีวัดผลสำเร็จ (Goal Setting & KPIs) รวมถึงการจัดการผลงานแนวใหม่ (New PM)

เป็นที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรนำสัมมนาให้ธุรกิจชั้นนำทั้งองค์กรภาคเอกชน กลุ่มน้ำมันและพลังงาน กลุ่มยานยนต์ กลุ่มธนาคาร การเงินและประกันภัย กลุ่มธุรกิจการเดินเรือ กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ รัฐวิสาหกิจระดับแนวหน้าของประเทศ และภาครัฐ(เคยเป็นที่ปรึกษาพัฒนาความสามารถให้สำนักงาน ก.พ.) และอีกหลายแห่งมาอย่างยาวนาน ให้เกียรติรับเชิญมาบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์จากธุรกิจสู่ธุรกิจหลักสุดนี้

วัตถุประสงค์

๑. ได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน
๒. สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ หรือถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรที่จะต้องจัดทำ OKRs ได้

วิธีการเรียนรู้

Real Case Study
Locus of Application and Workshop
Lessons Learned

ประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. รู้ว่าจะใช้ OKRs ในทางกลยุทธ์ และจัดการผลงาน (PM) อย่างไร
๒. เข้าใจและกำหนด OKRs ได้ตรงกับความต้องการของธุรกิจ/องค์กรและผู้บริหาร
๓. สามารถใช้ในการขับเคลื่อนวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ให้โต ๑๐X

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่สนใจ จำนวนรุ่นละ ๔๐ คน

ระยะเวลาอบรม

รุ่นที่ ๗ วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

สถานที่

ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ค่าลงทะเบียน คนละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน)

การชำระเงิน

โอนเงินเข้า

ธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี ๐๕๔-๐-๒๒๕๓๔-๐

ชื่อบัญชี “โครงการอบรมศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์”

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร. ๐๖๔-๖๓๕-๔๕๑๕ และ ๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖

กำหนดการ

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X
ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น. OKRs : คืออะไร เกิด พัฒนาและเป็นที่นิยมได้อย่างไร
- OKRs (Objectives & Key Results) ทำไมจึงถูกนำมาใช้ที่ Intel และ Google
- ความหมายที่แท้จริงของ OKRs เมื่อนำมาใช้ในธุรกิจ
แบบฝึกหัด : เราจะไปดวงจันทร์ (Moonshot Thinking)
- ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕-๑๒.๐๐ น. ภาพรวมของ OKRs ในเชิงกลยุทธ์และการจัดการผลงาน(PM)
OKRs มาแทน KPIs (Key Performance Indicators) ใช่หรือไม่ หรือ สามารถใช้
ร่วมกันได้
- การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey)
ขั้นตอนที่ ๑ An OKRs Development Plan
ขั้นตอนที่ ๒ The Creating Blocks of OKRs (VMS-Vision Mission & Strategy)
ขั้นตอนที่ ๓ A Developing Effective OKRs
ขั้นตอนที่ ๔ The Process to Set OKRs
ขั้นตอนที่ ๕ OKRs และการทบทวนผลงาน (Performance Feedback & Review)
- ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น. Workshop : การเขียนวัตถุประสงค์ที่มีพลัง และผลลัพธ์สำคัญ (พร้อมการนำเสนอ)
สรุปลักษณะที่ดีของ Objectives & Key Results
- ๑๔.๐๐-๑๔.๓๐ น. รับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๓๐-๑๖.๐๐ น. การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey) (ต่อ)
- ตัวอย่าง OKRs ของระดับธุรกิจ/องค์กร ฝ่ายงาน และระดับบุคคล
- การเชื่อมโยงและจัดวาง OKRs ทั้งองค์กร
- OKRs Scoring (การให้คะแนน OKRs)
- Performance Review and Linking to Incentive Compensation
(New PM เช่น Adobe Check-in Microsoft Feedback Review ฯลฯ)
- Managing ๑๐X with OKRs
บทบาทของผู้บริหารระดับสูงกับฝ่าย HR ในการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ

ประวัติวิทยากร

**ดร.ดนัย เทียนพุฒ**

ตำแหน่งปัจจุบัน : ที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

วิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักสรีรพัฒนา นิด้า , ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
กรรมการบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลสำหรับผู้บริหารระดับกลาง
สถาบันพระปกเกล้า

รางวัลนักบริหารทุนมนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทย ปี 2552 ประเภทนักวิชาการและ
ที่ปรึกษา โดยสถาบันทรัพยากรมนุษย์ ม.ธรรมศาสตร์

เริ่มกิดิคุณ ชั้นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า ในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์และสมควรยกย่อง (ปี 2558)

เริ่มเกียรติคุณแพทยสภา ปี 2557-2558

ได้เกียรติยศรางวัลศิษย์เก่าดีเด่น โรงเรียนมัธยมสันพิทยา ปี 2558

ได้ประกาศนียบัตร ผู้ให้การสนับสนุนและสร้างคุณประโยชน์ในเรื่อง

"คำราพิไชยสงคราม เมืองเพชรบูรณ์" จากนายกเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ ปี 2556

ประกาศนียบัตร "Strategic Management Workshop" Haas School of Business,
UC Berkeley (2005)

ความรู้และมีประสบการณ์ อาจารย์พิเศษ โครงการป.เอกหลักสูตรบริหารการศึกษาระดับปริญญาโท

วิทยาลัยปริญาและการศึกษา ม.เซนต์จอร์จ

คอลัมน์นิสต์ นิตยสาร Market Plus

Blogger @ www.facebook.com/groups/dntthailand

อาจารย์และกรรมการหลักสูตร MBA มจร.ภูเก็ต

อาจารย์พิเศษ MBA ME, Smart Manager ม.รามคำแหง

การศึกษา:

Doctor of Management, Major Business Management, Suan Dusit University
Certificated English for "Academic and Research Communication"
at ICTE, The University of Queensland, Australia (2006)
Master of Education (Educational Evaluation & Measurement)
Chulalongkorn University
Bachelor of Education (Mathematics), Srinakarinwirot University
(Pathumwan Campus)

อบรมดูงาน :

Certificate of Participation on Educational Seminar Organized by Akita Prefectural
Board of Education, Japan. (March 5, 2018)



Certificate of Participation on The 1st TPQI Assessor's Day 2017 at Bangkok
Certificated Program on "Leadership Training for Transformative Education"
held on April 2-4, 2011 at Saint John's University of Thailand



Visitation Program on "Business Trip in USA." (2010)



Visitation Program on "The Educational System in Taiwan" (2009)



Visitation Study on "Business and Culture of China" in Beijing (2005)



Visitation Program on "Online Learning Asia 2002" at S'pore



Visitation Program on "The New Economy" at S'pore (2000)

Delegated on "the 8th World Congress of HRM" at Paris, France (2000)

Visitation Program on "A New Business & HR Concept" at S'pore (1995)

Certificated Program on "The World Congress of HRM '96" held at HK