



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันพระบรมราชชนก กองกลางและประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๙๑๘

ที่ สธ ๑๑๐๑/ว ๑๙/๐

วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เข้าร่วมอบรมหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัดผลประสงค์และกลยุทธ์
แบบ ๑๐X

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนกทุกแห่ง

ด้วย ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัดผลประสงค์และกลยุทธ์ ๑๐X โดยกำหนดวันอบรม จำนวน ๒ รุ่น

รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

รุ่นที่ ๔ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เครื่องมือใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ โดยจะรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔๐ คน ทั้งนี้ มีค่าลงทะเบียน คนละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) ณ ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๑ ๖๕๔๓-๕

ในการนี้ สถาบันพระบรมราชชนก ขอประชาสัมพันธ์แจ้งวิทยาลัยในสังกัด สถาบันพระบรมราชชนก เพื่อประชาสัมพันธ์บุคลากรในสังกัดทราบ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรให้หน่วยงานทราบต่อไป

๙ - - ๙ - - ๙ - -
(นายสมชาย ธรรมสารโสภณ)
รักษาการในตำแหน่งอธิการบดี
สถาบันพระบรมราชชนก



กองกลางและประชาสัมพันธ์
เลขที่รับ 33
วันที่ 31 ต.ค. 2562
เวลา 16:44

สถาบันพระบรมราชชนก
เลขที่รับ 137
วันที่ 29 ต.ค. 2562
เวลา 10:59 น.

ที่ อว ๘๔๒๒/๑๐๕๔๕

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๔๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X

เรียน ผู้อำนวยการ สถาบันพระบรมราชชนก

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีพันธกิจในการพัฒนาและฝึกอบรมให้แก่บุคคล และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งการดำเนินงานหลักสูตรต่างๆ จึงดำเนินการจัดทำหลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ หรือถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรที่จะต้องจัดทำ OKRs ได้ ซึ่งกำหนดวันอบรม จำนวน ๒ รุ่น คือ

รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

รุ่นที่ ๔ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

โดยจะรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม จำนวนรุ่นละ ๔๐ คน ทั้งนี้ มีค่าลงทะเบียน คนละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) ณ ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ในการนี้ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญท่านส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พดุง พรหมมูล)

ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

☒ ทราบ
☒ ดำเนินการตามเสนอ

(นางสาวอลิษา อภิวัชรกุล)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกองกลางและประชาสัมพันธ์

เพื่อโปรดพิจารณา เห็นความชอบคุณอภิสิทธิ์ สำเนาแจ้ง
ผช.อธิการบดี สปช. กองทุกกองในสังกัด สปช. ส่วนกลาง

และวิทยาลัยทุกแห่ง

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๖๕๔๓-๕

โทรสาร. ๐ ๒๖๖๘ ๙๔๑๑

โทรศัพทมือถือ. ๐๖๔-๖๓๕-๔๕๑๕ , ๐๙๔-๕๙๒-๐๙๓๖

(นางศุภกัญญา แสงรุ่งเรือง)
เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน
๓๐/๑๐/๒๕๖๒ ศุภกัญญา ๓๑/๑๐/๒๕

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs

เครื่องมือใหม่ในการวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X

ความสำคัญ

ความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนเครื่องมือทางกลยุทธ์ และเป้าหมายธุรกิจพร้อมการวัดด้วย KPIs มาใช้ “วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ (OKRs – Objectives & Key Results) “ ของบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก ในการตั้งเป้าหมายของหน่วยธุรกิจ/องค์กร/ฝ่ายงาน ทีมงานและบุคคล จนมีการกล่าวขานกันอย่างมากมายของ Intel โดย CEO –Andy Grove ที่ปรับ MBO มาใช้กำหนดเป้าหมาย ทีมธุรกิจ และหน่วยงานด้านนวัตกรรมด้วย OKRs (Objectives & Key Results) หลังจากนั้น John Doerr ได้มานำเสนอให้ Google ได้ปรับใช้จนได้รับการยอมรับและมีการนำไปใช้ในหลากหลายธุรกิจ และองค์กรชั้นนำยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

ดร.ตนิย เทียนพุด ที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญระดับแนวหน้าด้านการจัดการกลยุทธ์แนวใหม่(New Strategic Management) กลยุทธ์การตลาด และการกำหนดเป้าหมายและดัชนีวัดผลสำเร็จ (Goal Setting & KPIs) รวมถึงการจัดการผลงานแนวใหม่ (New PM)

เป็นที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรนำสัมมนาให้ธุรกิจชั้นนำทั้งองค์กรภาคเอกชน กลุ่มน้ำมันและพลังงาน กลุ่มยานยนต์ กลุ่มธนาคาร การเงินและประกันภัย กลุ่มธุรกิจการเดินเรือ กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ รัฐวิสาหกิจระดับแนวหน้าของประเทศ และภาครัฐ(เคยเป็นที่ปรึกษาพัฒนาความสามารถให้สำนักงาน ก.พ.) และอีกหลายแห่งมาอย่างยาวนาน ให้เกียรติรับเชิญมาบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์จากธุรกิจสู่ธุรกิจหลักสูตรนี้

วัตถุประสงค์

๑. ได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน
๒. สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ หรือถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรที่จะต้องจัดทำ OKRs ได้

วิธีการเรียนรู้

Real Case Study

Locus of Application and Workshop

Lessons Learned

ประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. รู้ว่าจะใช้ OKRs ในทางกลยุทธ์ และจัดการผลงาน (PM) อย่างไร
๒. เข้าใจและกำหนด OKRs ได้ตรงกับความต้องการของธุรกิจ/องค์กรและผู้บริหาร
๓. สามารถใช้ในการขับเคลื่อนวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ให้โต ๑๐X

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่สนใจ จำนวนรุ่นละ ๔๐ คน

ระยะเวลาอบรม

รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

รุ่นที่ ๔ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

สถานที่

ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

งบประมาณค่าใช้จ่าย

ค่าลงทะเบียน คนละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน)

การชำระเงิน

โอนเงินเข้า

ธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี ๐๕๙-๐-๒๒๕๓๔-๐

ชื่อบัญชี “โครงการอบรมศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์”

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร. ๐๖๔-๖๓๕-๕๕๑๕ และ ๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖

กำหนดการ

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X
ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น. OKRs : คืออะไร เกิด พัฒนาและเป็นที่นิยมได้อย่างไร
- OKRs (Objectives & Key Results) ทำไมจึงถูกนำมาใช้ที่ Intel และ Google
- ความหมายที่แท้จริงของ OKRs เมื่อนำมาใช้ในธุรกิจ
แบบฝึกหัด : เราจะไปดวงจันทร์ (Moonshot Thinking)
- ๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕-๑๒.๐๐ น. ภาพรวมของ OKRs ในเชิงกลยุทธ์และการจัดการผลงาน(PM)
OKRs มาแทน KPIs (Key Performance Indicators) ใช้หรือไม่ หรือ สามารถใช้
ร่วมกันได้
การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey)
ขั้นตอนที่ ๑ An OKRs Development Plan
ขั้นตอนที่ ๒ The Creating Blocks of OKRs (VMS-Vision Mission & Strategy)
ขั้นตอนที่ ๓ A Developing Effective OKRs
ขั้นตอนที่ ๔ The Process to Set OKRs
ขั้นตอนที่ ๕ OKRs และการทบทวนผลงาน (Performance Feedback & Review)
- ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐-๑๔.๓๐ น. Workshop : การเขียนวัตถุประสงค์ที่มีพลัง และผลลัพธ์สำคัญ (พร้อมการนำเสนอ)
สรุปลักษณะที่ดีของ Objectives & Key Results
- ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey) (ต่อ)
- ตัวอย่าง OKRs ของระดับธุรกิจ/องค์กร ฝ่ายงาน และระดับบุคคล
- การเชื่อมโยงและจัดวาง OKRs ทั้งองค์กร
- OKRs Scoring (การให้คะแนน OKRs)
- Performance Review and Linking to Incentive Compensation
(New PM เช่น Adobe Check-in Microsoft Feedback Review ฯลฯ)
- Managing ๑๐X with OKRs
บทบาทของผู้บริหารระดับสูงกับฝ่าย HR ในการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ

၁၅၆၆ ခုနှစ်

OKR® 47-11155

SHIRAZI, S. M. A. 1967. *Journal of the Royal Microscopical Society* 87: 101-104.

Other Sporting

New J.M. Hirsch

COLE

Value Rollers

සි.පී.ඒ.එම්.බී.වී.එම්.

OKRs ชุดความรู้ใหม่สู่องค์กร

น่านเสกสรรค์ปฏิบัติน

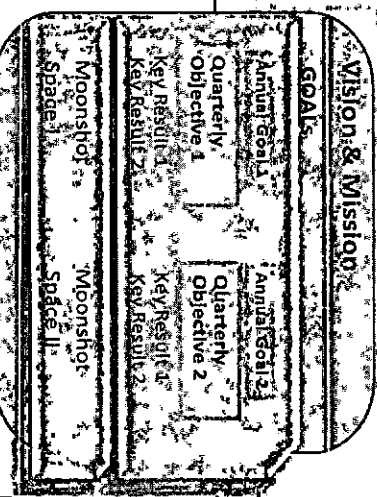
● หลักสูตรวิชา/องค์ความรู้ยากจะใช่ OKRS แต่
พยายามเปรียบเทียบกับเหมือนหรือแตกต่างกัน

ตาม BSC & KPIs อย่างไร

● เราเป็นผู้คนต้องรู้จักแบบนั้น

OKRS ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมของเราได้อย่างเร

● เพื่อให้หน่วยงานประเมิน OKRS เองได้หรือ



OKRs Scoring

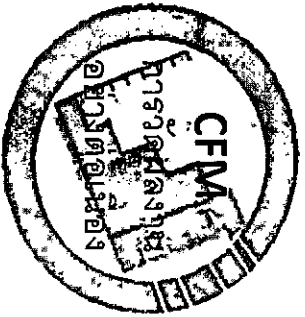
New PM

(360 Feedback

Adobe Check-in)

Compensation &

Reward



University OKRs

4 พฤษภาคม 2017

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562

အသံအသွယ်

၂၂

VISION

MISSION

OKR

OBJECTIVES

01 Kana ni wakidaru. neta koto ni yoru

03 11/11/2011 10:10:11 AM 10/11/2011 10:10:11 AM

Printed by Singapore Press at No. 11, Cross Street, Singapore.

ใบสมัคร

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X

ห้อง ๒๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ชื่อ.....นามสกุล.....

บริษัท/หน่วยงาน.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ขอส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการดังกล่าว
ดังนี้

☐ รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

☐ รุ่นที่ ๔ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓

(กรุณาเขียนด้วยตัวบรรจง)

๑. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....

๒. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....

๓. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....

๔. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....

๕. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....มือถือ.....

อาหาร ☐ ทวีป ☐ มังสวิรัต ☐ เจ ☐ อิสลาม

(ลงชื่อ).....ผู้แจ้งรายชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วิธีการชำระเงิน

☐ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี ๐๕๙-๐-๒๒๕๓๔-๐ ชื่อบัญชี “โครงการอบรม
ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์” เมื่อวันที่

จำนวนเงิน.....บาท

**** กรุณาส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐานการโอนเงินมาที่ ๐ ๒๖๖๘ ๙๔๑๑ หรือ ทาง E-mail :**

hcdteamwork@gmail.com พร้อมระบุชื่อผู้เข้าอบรม เบอร์โทรศัพท์ จำนวนเงิน

สอบถามรายละเอียดที่ ๐ ๒๒๔๑ ๖๕๔๔-๔๕ หรือ ๐๖๔-๖๓๕-๔๕๑๕, ๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖

**** รับจำนวนจำกัด ให้สิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนตามลำดับก่อนหลัง/ รับใบเสร็จรับเงินได้ในวันอบรม**

หมายเหตุ : ๑. การชำระเงินผ่านทางธนาคาร ผู้สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมที่ทางธนาคาร
เรียกเก็บเอง