

แบบสอบถามการศึกษาวิจัย

เรื่อง : วิเคราะห์รูปแบบพฤติกรรมการบริโภคอาหารพร้อมรับประทาน ที่ซื้อจากร้านสะดวกซื้อของนักศึกษาวิทยาลัย
พยาบาลบรมราชชนนี สังกัดสถาบันพระบรมราชชนก เครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แบบสอบถามชุดนี้มีส่วนประกอบ ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ ๒ พฤติกรรมการซื้อ ประเภทอาหารและความถี่ที่ซื้อจากร้านสะดวกซื้อ

ส่วนที่ ๓ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ

ส่วนที่ ๑ ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑.๑ เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

๑.๒ อายุ(อายุเต็มในปี พ.ศ.๒๕๖๒) ปี น้ำหนัก.....กก. ส่วนสูง.....เซนติเมตร

๑.๓ ระดับการศึกษา ชั้นปีที่

๑.๔ ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารต่อเดือน(โดยประมาณ).....บาท

๑.๕ ใครคือผู้ที่มีอิทธิพลที่สุดต่อท่านในการซื้ออาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ

☐ 프리เซ็นเตอร์ (Presenter) ☐ เพื่อน ☐ คนในครอบครัว

☐ อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ ๒ พฤติกรรมการซื้อ ประเภทอาหารและความถี่ที่ซื้อจากร้านสะดวกซื้อ

จะเป็นข้อคำถามเกี่ยวกับร้านค้าที่ใช้บริการ ประเภทอาหารพร้อมรับประทานที่ซื้อจากร้านสะดวกซื้อ

๒.๑ ร้านค้าสะดวกซื้อที่ท่านใช้บริการ (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ แฟมิลีมาร์ท (Family mart) ☐ เทสโก้ เอกซ์เพรส (Tesco Express)

☐ เซเว่น อีเลฟเว่น (๗ - ๑๑) ☐ บิ๊กซี มินิ (Big C mini)

☐ อื่นๆระบุ.....

๒.๒ จากร้านค้าข้างต้น ท่านไปร้านใดบ่อยที่สุดในหนึ่งสัปดาห์ และ เรียงอันดับความถี่จากอันดับ ๑ ไป ขอความกรุณา
เรียงลำดับทุกร้าน)

..... แฟมิลีมาร์ท (Family mart)

..... เทสโก้ เอกซ์เพรส (Tesco Express)

..... เซเว่น อีเลฟเว่น (๗ - ๑๑)

..... บิ๊กซี มินิ (Big C mini)

..... อื่นๆระบุ.....

๒.๓ จำนวนครั้งที่ท่านเข้าไปร้านสะดวกซื้อต่อสัปดาห์.....ครั้ง



๒.๔ เหตุผลที่ท่านเข้าร้านสะดวกซื้อ ในการซื้ออาหารพร้อมรับประทาน คือปัจจัยใดบ้าง
(ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ ราคาของอาหาร | ☐ คุณภาพของอาหาร |
| ☐ รสชาติของอาหาร | ☐ ท่าเลที่ตั้งใกล้ที่พักอาศัย |
| ☐ ความทันสมัยของร้านสะดวกซื้อ | ☐ ความสะอาดของสถานที่ |
| ☐ ความปลอดภัยของสถานที่ | ☐ ชื่อเสียงของร้านสะดวกซื้อ |
| ☐ การบริการของพนักงานขาย | ☐ ตัวสินค้าตรงกับความต้องการ |
| ☐ อื่นๆ ระบุ..... | |

๒.๕ ประเภทของอาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ และความถี่ในการซื้อ

ขอให้ท่านเลือกตอบตามลักษณะความเป็นของท่านที่ทำอยู่เป็นประจำใน ๑ สัปดาห์ โดยทำ

เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับกิจกรรมการซื้อของท่านมากที่สุด

บริโภคเป็นประจำ หมายถึง ซื้อรับประทาน ๕ - ๗ วันในหนึ่งสัปดาห์

บริโภคปานกลาง หมายถึง ซื้อรับประทาน ๓ - ๔ วันในหนึ่งสัปดาห์

บริโภคน้อย หมายถึง ซื้อรับประทาน ๑ - ๒ วันในหนึ่งสัปดาห์

บริโภคนานๆครั้ง / ไม่เลย หมายถึง นานกว่า ๑ สัปดาห์จึงจะซื้อรับประทานหรือไม่รับประทานอาหารประเภทนี้เลย

ประเภทอาหารพร้อมรับประทาน	บริโภคเป็นประจำ ๔	บริโภคปานกลาง ๓	บริโภค น้อย ๒	บริโภคนานๆ ครั้ง ๑
กลุ่ม ๑ อาหารพร้อมรับประทานแช่เย็น แช่แข็ง แบบพร้อมรับประทาน ๑.ไส้กรอก แอม ลูกชิ้น หมูยอ แหนม ไข่จุ่ม ปูอัด				
๒.ข้าวกล่อง เช่นข้าวหมูทอดกระเทียม ข้าวผัด ข้าวผัดกระเพรา ข้าวไข่เจียว ข้าวราดอาหารผัดทอดอื่นๆ				
๓.สปาเก็ตตี้ มะกะโรนี พิซซ่า ผัดซีอิ้ว				
๔. ข้าวเหนียวหมูทอด ข้าวเหนียวลาบ				
๕.โจ๊ก ข้าวต้ม บะหมี่ เกียวหมู เกียวกุ้ง เกาเหลา ขนมจีบ				
๖.เนื้อไก่ปรุงสุก (ต้ม ย่าง) ไข่ไก่ปรุงสุก (ตุ๋น ต้ม ลวก พะโล้)				
๗.สลัดผัก สลัดไข่ สลัดทูน่า สลัดปูอัด สลัด อื่นๆ				

คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครราชสีมา
วันที่ 24 เม.ย. 2562
อนุมัติ

ประเภทอาหารพร้อมรับประทาน	บริโภคเป็นประจำ ๔	บริโภคปานกลาง ๓	บริโภค น้อย ๒	บริโภคนานๆ ครั้ง ๑
๘.ซูชิ ข้าวห่อสาหร่าย				
๙.เบมมิ่งสำเร็จรูป โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป				
กลุ่ม ๒ ขนมอบ เบเกอรี่				
๑.ขนมปังเบเกอรี่ไส้ต่าง ๆ เช่นไส้กรอก หมู หยอง ถั่ว สับปะรด				
๒.ขนมปังแผ่นชนิดต่าง ๆ เช่นขนมปังขาว โฮล วีท ขนมปังธัญพืช				
๓.ว๊อฟเฟิล ครีวซองค์ พายกรอบไส้ต่าง ๆ ทาร์ท				
๔.โหสค์ชนิดต่าง ๆ ขนมปังเนยสด ขนมปัง ทานเนยพร้อมอบ				
๕.เค้ก เค้กโรล เค้กสดแช่เย็น แอเคร์				
๖.เบอร์เกอร์ชนิดต่าง ๆ				
๗.แซนวิชชนิดต่าง ๆ				
๘.ขนมเปียก โมจิ				
๙.ซาลาเปา				
กลุ่ม ๓ ขนมไทย				
๑.ทองหยิบ ทองหยอด ฝอยทอง				
๒.ถั่วกวน ถั่วเขียวต้มน้ำตาล เต้าส่วน ลูก เดือยเปียก				
๓.ลอดช่อง ข้าวโพดน้ำกะทิ เฉาก๊วย ทับทิม กรอบ บัวลอย ข้าวเหนียวเปียกกล้วย				
๔.วุ้นมะพร้าว เยลลี่ เต้าฮวยนมสด เต้าฮวย ฟุดส์ลัด				
๕.สังขยาใบเตย				
๖.กล้วยปิ้งราดน้ำกะทิ น้ำตาล				
๗.ทองม้วน				
กลุ่ม ๔ เครื่องดื่มบรรจุขวด กล่อง ใสแก้ว				
๑. น้ำเปล่า				
๒. น้ำแร่				
๓.น้ำผัก น้ำผลไม้ชนิดต่าง ๆ บรรจุขวด/ กล่อง				
๔.น้ำอัดลมขวด น้ำอัดลมแก้ว สเลอปี้				
๕.นมและผลิตภัณฑ์นมต่างๆ (รสจืด พร้อมมัน เนย)				

ประเภทอาหารพร้อมรับประทาน	บริโภคเป็นประจำ ๔	บริโภคปานกลาง ๓	บริโภค น้อย ๒	บริโภคนานๆ ครั้ง ๑
๖.นมและผลิตภัณฑ์นมต่างๆ รสหวาน ช็อคโกแลตและรสอื่น ๆ				
๗.นมเปรี้ยว โยเกิร์ต ชนิดต่าง ๆ				
๘.น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันพืชเช่นลูกเดือย ข้าวกล้อง เม็ดบัว งา บรรจุกล่อง/ขวด				
๙.เครื่องดื่มไมโล โอวัลติน				
๑๐.เครื่องดื่มชาเขียว ชาขาว				
๑๑. เครื่องดื่มเกลือแร่ชนิดต่าง ๆ				
๑๒. เครื่องดื่มชูกำลังชนิดต่าง ๆ				
๑๓. เครื่องดื่มโซดาสหวาน				
๑๔.กาแฟสด กาแฟกระป๋อง กาแฟซองสำเร็จใส่ แก้ว กาแฟซองพร้อมชงน้ำร้อน				
๑๕.เครื่องดื่มเวย์โปรตีน				
๑๖.ซูเปอร์สก็ด				
๑๗.เครื่องดื่มรังก				
๑๘.เครื่องดื่มเป๊ปไทด์				
๑๙.กลูต้าไธโอน คอลลาเจน บิวตี้ดีริง				
๒๐.เครื่องดื่มQ๑๐				
๒๑.พรุณสกัด เบอริสก็ด				
๒๒.เครื่องดื่มผสมวิตามินซี				
๒๓.เครื่องดื่มผสมโยอาหาร เช่น บีอิ่ง				
๒๔.เครื่องดื่มสมุนไพรต่าง ๆ เช่นรากบัว เก็กฮวย กระเจียว พุทรา ใบหม่อน มะตูม ดอกคำฝอย				
๒๕.เครื่องดื่มแคลอรีต่ำ(ไม่เกิน ๓๐ แคลอรี) เช่นดอยคำน้ำเขียวกุหลาบ, ชาอู่หลง, ชาเขียว ผสมมะระขี้นก, ดัชมิลค์นมเปรี้ยวสีเขียว, Daily mate				
๒๖.เครื่องดื่มลดน้ำหนัก เช่น Idol Slim Apple				
๒๗.เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ เช่นสไปร์				
๒๘.เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่นเหล้า เบียร์				
กลุ่มที่ ๕ ขนมขบเคี้ยว ๑. ขนมห่อ ขนมกรุบกรอบ ขนมขบเคี้ยว เช่น เลย์ คูกี้ ข้าวอบ กรอบเค็ม เผือกอบ				

ประเภทอาหารพร้อมรับประทาน	บริโภคเป็นประจำ ๔	บริโภคปานกลาง ๓	บริโภค น้อย ๒	บริโภคนานๆ ครั้ง ๑
๒. ถั่วอบ/ทอดชนิดต่างๆ เช่นถั่วลิสง ถั่วเหลือง อัลมอนท์				
๓. เมล็ดธัญพืชต่าง ๆ เช่นฟักทอง ทานตะวัน แดงโม				
๔. ผักผลไม้อบแห้ง เช่น ผักรวมอบ กีวอบ ขนุนอบ				
๕. ปลาหมึกอบ หอยอบ ปลาแผ่นอบกรอบ ปลาสวรรค์ หมูหยอง หมูแผ่น				
๖. ข้าวเกรียบทอดชนิดต่าง ๆ เช่นกุ้ง ปลา				
๗. สาหร่ายอบ/ทอด				
๘. ช็อกโกแลต เวเฟอร์				
๙. มะขามคลุก มะขามแช่อิ่ม มะม่วงแช่อิ่ม กระท้อนแช่อิ่ม				
๑๐. ผลไม้หมักดอง เช่นมะม่วง มะกอก				
๑๑. ไอศกรีม				
๑๒. ลูกอมชนิดต่าง ๆ				
กลุ่มที่ ๖ ผักและผลไม้สด				
๑. กัลยหอม				
๒. ส้ม				
๓. แอปเปิล				
๔. มะเขือเทศ				
๕. มะพร้าว				
๖. มะม่วงน้ำปลาหวาน				
๗. ผักสลัด ผักอื่น ๆ				
๘. ถั่วแระแช่แข็ง ข้าวโพดต้ม ถั่วต้ม				

คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครราชสีมา
วันที่ 24 เม.ย. 2562
อนุมัติ

ส่วนที่ ๓ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

๕ = เห็นด้วยอย่างยิ่ง ๔ = เห็นด้วยมาก ๓ = เห็นด้วยปานกลาง ๒ = เห็นด้วยน้อย ๑ = เห็นด้วยน้อยที่สุด / ไม่เห็นด้วย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ	ระดับความคิดเห็น				
	๕ เห็นด้วย อย่างยิ่ง	๔ เห็นด้วย มาก	๓ เห็นด้วย ปานกลาง	๒ เห็นด้วย น้อย	๑ เห็น ด้วยน้อย ที่สุด / ไม่ เห็นด้วย
๑. การรับรู้โอกาสเสี่ยงของการเป็นโรค (Perceived Susceptibility)					
๑.๑ การรับประทานอาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อประจำเป็นเวลานาน มีโอกาสที่น้ำหนักตัวเกิน และอ้วนลงพุง					
๑.๒ การรับประทานอาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อประจำเป็นเวลานานมีโอกาสดังจะได้รับปริมาณผงชูรสหรือโซเดียมสูง					
๑.๓ การรับประทานอาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อประจำเป็นเวลานานมีโอกาสดังจะเกิดไขมันและน้ำตาลในเลือดสูง					
๑.๔ การรับประทานอาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อประจำเป็นเวลานานมีโอกาสดังได้รับใยอาหารไม่เพียงพอ					
๑.๕ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ ๓ มื้อ (เช้า, กลางวัน, เย็น) อาจได้รับวิตามินและเกลือแร่ไม่เพียงพอ					
๑.๖ การรับประทานอาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อประจำเป็นเวลานานมีโอกาสดังได้รับสารพิษจากบรรจุภัณฑ์ผ่านกระบวนการอุ่น/ปรุงอาหารด้วยความร้อน					
๒. การรับรู้ความรุนแรงของโรค (Perceived Severity)					
๒.๑ ภาวะอ้วนและอ้วนลงพุงมีโอกาเป็นโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง มากกว่าคนที่มีรูปร่างปกติ ๒-๔ เท่า					
๒.๒ การรับประทานอาหารที่มีผงชูรสและโซเดียมสูงอาจทำให้เป็นโรคไตที่ต้องฟอกไตตลอดชีวิตได้					
๒.๓ การเกิดไขมันและน้ำตาลในเลือดสูงสามารถทำให้เกิดโรคความดันโลหิตสูง เบาหวาน หลอดเลือดอุดตัน ไขมันเกาะตับได้					
๒.๔ ภาวะท้องผูกเรื้อรังอาจส่งผลให้เป็นมะเร็งลำไส้ ริดสีดวงทวารได้					
๒.๕ การขาดวิตามินและเกลือแร่จะทำให้ระบบร่างกายของเราทำงานผิดปกติ หรือเกิดโรคต่างๆ ได้					
๒.๖ ภาวะแทรกซ้อนของโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง อาจทำให้พิการและเสียชีวิตได้ เช่น หลอดเลือดสมอง ไตวาย					
๒.๗ การได้รับสารพิษจากบรรจุภัณฑ์ผ่านกระบวนการอุ่น/ปรุงอาหารด้วยความร้อนเป็นเวลานานมีโอกาเป็นโรคมะเร็งได้					
๒.๘ การเกิดภาวะอ้วน อ้วนลงพุง ป่วยเป็นโรคเรื้อรัง ทำให้เสียภาพลักษณ์ของพยาบาลที่เป็นแบบอย่าง (Role Model) ด้านสุขภาพได้					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ	ระดับความคิดเห็น				
	๕ เห็นด้วย อย่างยิ่ง	๔ เห็นด้วย มาก	๓ เห็นด้วย ปานกลาง	๒ เห็นด้วย น้อย	๑เห็น ด้วยน้อย ที่สุด / ไม่ เห็นด้วย
๓. การรับรู้ถึงประโยชน์ของการซื้ออาหารจากร้านสะดวกซื้อ (Perceived Benefits)					
๓.๑ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อเป็นสิ่งที่เหมาะกับบุคคล ที่ไม่มีสถานที่และอุปกรณ์ปรุงอาหารรับประทานเอง					
๓.๒ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อเป็นสิ่งที่เหมาะกับคนที่ ไม่มีเวลาไปเลือกซื้ออาหารในแต่ละวัน					
๓.๓ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อเป็นอาหารที่มีมาตรฐาน ตรงกับความต้องการ					
๓.๔ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อเป็นอาหารที่สามารถ บริโภคได้ทุกเพศ ทุกวัย					
๓.๕ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อมีการปรับปรุงชนิด อาหารและรสชาติให้เข้ากับการบริโภคของคนไทยได้ดี					
๓.๖ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ มีเครื่องหมาย อย. และ ฉลากโภชนาการ					
๓.๗ ร้านสะดวกซื้อ มีการพัฒนาอาหารพร้อมรับประทานชนิดใหม่และ ทันสมัยเป็นประจำ					
๓.๘ ร้านสะดวกซื้อ มีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปรับประทานที่บ้าน / ที่ ทำงาน ได้สะดวก					
๔. การรับรู้ต่ออุปสรรค (Perceived Barriers)					
๔.๑ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ มีราคาแพง					
๔.๒ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ มีปริมาณน้อย					
๔.๓ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ มีเมนูไม่หลากหลาย					
๔.๔ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ มีรสชาติไม่ถูกปาก					
๔.๕ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ มีสารอาหารไม่ครบห้า หมู่					
๔.๖ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ มีปริมาณน้ำตาล ไขมัน และโซเดียมสูง					
๔.๗ ฉันรู้สึกไม่สบายใจที่ต้องรับประทานอาหารพร้อมรับประทานจาก ร้านสะดวกซื้อ					
๔.๘ ฉันรู้สึกว่าถ้าต้องรับประทานอาหารพร้อมรับประทานจากร้าน สะดวกซื้อฉันก็เหมือนคนไม่รักสุขภาพ					



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อ	ระดับความคิดเห็น				
	๕ เห็นด้วย อย่างยิ่ง	๔ เห็นด้วย มาก	๓ เห็นด้วย ปานกลาง	๒ เห็นด้วย น้อย	๑เห็น ด้วยน้อย ที่สุด / ไม่ เห็นด้วย
๕. สิ่งชักนำให้เกิดการปฏิบัติ (Cues to Action)					
๕.๑ ราคาเหมาะสมที่จะซื้อมารับประทาน					
๕.๒ ปริมาณอาหาร ๑ ชุด/ห่อ/เซตอิ่มพอดีสำหรับฉัน					
๕.๓ มีเมนูที่ฉันถูกใจชอบรับประทานหลายชนิด					
๕.๔ มีรสชาติที่ตรงกับที่ฉันชอบรับประทาน					
๕.๕ ชอบลองทานอาหารที่แปลกใหม่					
๕.๖ มีอาหารให้เลือกซื้อได้ครบทั้งห้าหมู่ในที่เดียว					
๕.๗ มีอาหารสุขภาพทางเลือกให้ซื้อ					
๕.๘ร้านสะดวกซื้อ มีการจัดโปรโมชั่นต่างๆ เช่น ลดราคาอาหาร จัดชุดอาหารลดราคา บิลเก่าแลกซื้อขึ้นต่อไปในราคาที่ลดลง สะสมแต้มปีแลกซื้อสินค้า					
๕.๙ร้านสะดวกซื้อ มีการติดป้ายบอกราคาอาหารที่ชัดเจน					
๕.๑๐ร้านสะดวกซื้อ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าผ่านสื่อสารมวลชนที่เข้าถึงได้ง่าย					
๕.๑๑ร้านสะดวกซื้อ มีการจัดและตกแต่งร้านที่สะอาด สวยงาม ไฟสว่าง ดูปลอดภัยและเลือกซื้ออาหารได้ง่าย					
๕.๑๒ร้านสะดวกซื้อ มีการจัดบริการอุ่นอาหารพร้อมให้รับประทาน					
๕.๑๓ร้านสะดวกซื้อ มีการจัดเก็บอาหารพร้อมรับประทานให้สดใหม่ กำจัดอาหารหมดอายุ					
๕.๑๔ เห็นดาราและไอดอลโฆษณาอาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อแล้วรู้สึกทันสมัยไม่ตกยุคที่ได้ซื้อ					
๕.๑๕ เพื่อน ๆ คนใกล้ชิด คนในครอบครัว นิยมอาหารพร้อมรับประทานจากร้านสะดวกซื้อและชวนฉันไปซื้อด้วย					
๕.๑๖ ร้านสะดวกซื้ออยู่ใกล้บ้าน เป็นทางผ่าน จอดรถซื้อสะดวก					

คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครราชสีมา
วันที่ 24 เม.ย. 2562
อนุมัติ