

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการสร้างภาพลักษณ์
ของสถาบันพระบรมราชชนกส่วนกลางและวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก
วันที่ ๒๒ - ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.
ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๐

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. เปิดการประชุม
โดย นายแพทย์รุ่งฤทัย มวลสิทธิ์พร
ผู้อำนวยการสถาบันพระบรมราชชนก
- ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. บรรยายเรื่อง การวางแผนการตลาดและการภาพลักษณ์ของวิทยาลัย
โดย เกสัชกร ดร. อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. อภิปรายเรื่อง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ในวิทยาลัยนาร่อง
ผู้ดำเนินการอภิปราย โดย ๑. ดร. อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์
๒. นางรุ่งอรุณ กระมุทกาญจน์
๓. นายสะอาด มุ่งสิน
๔. นายนภชา สิงห์วีระธรรม
๕. นางสาวทิพย์วรรณ บุญยาภรณ์

๒๓ มีนาคม ๒๕๖๐

- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. บรรยายเรื่อง เทคนิคการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
โดย ดร.พีรยา หาญพงศ์พันธุ์
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ เรื่อง การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์
กลุ่มที่ ๑ การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์
วิทยากรประจำกลุ่ม ดร.นภชา สิงห์วีระธรรม
กลุ่มที่ ๒ การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์
วิทยากรประจำกลุ่ม ดร.ปริญา จิตอร่าม
กลุ่มที่ ๓ การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์
วิทยากรประจำกลุ่ม นางรุ่งอรุณ กระมุทกาญจน์
กลุ่มที่ ๔ การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์
วิทยากรประจำกลุ่ม นายสะอาด มุ่งสิน

กลุ่มที่ ๕ การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์
วิทยาการประจำกลุ่ม นางสาวนิตสรา อินทร์เจริญ

๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐

- ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการ เรื่อง การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์ (ต่อ)
กลุ่มที่ ๑ การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์
วิทยาการประจำกลุ่ม ดร.นภชา สิงห์วีรธรรม
กลุ่มที่ ๒ การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์
วิทยาการประจำกลุ่ม ดร.ปริญญญา จิตอร่าม
กลุ่มที่ ๓ การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์
วิทยาการประจำกลุ่ม นางรุ่งอรุณ กระทบทกาญจน์
กลุ่มที่ ๔ การออกแบบรูปแบบการประชาสัมพันธ์
วิทยาการประจำกลุ่ม นางสาวนิตสรา อินทร์เจริญ
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๔.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. อภิปรายเรื่อง การวิเคราะห์รูปแบบการประชาสัมพันธ์
ผู้ดำเนินการอภิปราย โดย ๑. ดร.นภชา สิงห์วีรธรรม
๒. ดร.ปริญญญา จิตอร่าม
๓. นางรุ่งอรุณ กระทบทกาญจน์
๔. นายสะอาด มุ่งสิน
๕. นางสาวนิตสรา อินทร์เจริญ

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มในห้องประชุม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ น.

ชื่อโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน
พระบรมราชชนกส่วนกลางและวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก

ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักผู้อำนวยการสถาบันพระบรมราชชนก

หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ปัจจุบันของการดำรงชีวิตมีการแข่งขันกันสูงมาก ทำให้มนุษย์มีความจำเป็นมากขึ้นในการเฝ้าหาความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้สถาบันการศึกษาในประเทศไทยเกิดขึ้นมากมายในอัตราการขยายตัวสูงมาก และเกิดการแข่งขันทางธุรกิจของสถาบันในระดับอุดมศึกษาทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน ความหลากหลายของสถาบันและหลักสูตรจึงเป็นทางเลือกให้แก่นักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา แต่อย่างไรก็ตามข้อดีของการแข่งขันของสถาบันระดับอุดมศึกษา คือนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาซึ่งมีประมาณปีละ ๑,๐๙๐,๐๐๐ คน มีโอกาสเลือกศึกษาในคณะที่ตนเองสนใจและใกล้ภูมิลำเนา ซึ่งปัจจัยส่วนบุคคลส่วนมากให้ความสำคัญมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ ความมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปของหลักสูตรและสถาบัน และปัจจัยด้านอื่นๆ คือความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพ ความเหมาะสมกับตัวเอง บุคคล และสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือก รวมถึงความศรัทธาและความชื่นชอบในอาชีพ

สถาบันพระบรมราชชนก มีหน่วยงานสถานศึกษาในสังกัดรวมทั้งสิ้น ๓๙ แห่ง กระจายไปตามจังหวัดต่างๆ ทั่วทั้งประเทศ ประกอบไปด้วย วิทยาลัยพยาบาล จำนวน ๓๐ แห่ง วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จำนวน ๗ แห่ง วิทยาลัยเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุขกาญจนาภิเษก และวิทยาลัยการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร อย่างละ ๑ แห่ง โดยมีบทบาทหน้าที่ในการผลิตบุคลากรทางด้านสุขภาพของประเทศและมีความหลากหลายของหลักสูตรถึง ๙ หลักสูตร ในอดีตสถาบันพระบรมราชชนก เป็นหน่วยงานหลักที่ผลิตบัณฑิตด้านการพยาบาล สาธารณสุขชุมชน ทันตสาธารณสุข และเทคนิคเภสัชกรรม และป้อนบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถให้กับกระทรวงสาธารณสุขเพื่อให้ครอบคลุมในทุกสถานบริการสุขภาพตามกรอบที่กำหนดโดยกระทรวงสาธารณสุข แต่ในสภาพแวดล้อมของการดำเนินงานของสถาบันการศึกษาในปัจจุบัน ตลาดการศึกษาในระดับวิทยาลัยทั้งของภาครัฐและเอกชนกำลังขยายตัวและมีการผลิตนักศึกษาด้านการพยาบาลและด้านสาธารณสุข เพื่อรองรับความต้องการผู้ที่จะศึกษาในด้านนี้มากขึ้น ซึ่งมีความคล้ายคลึงกันกับการผลิตของสถาบันพระบรมราชชนก มีสถาบันระดับอุดมศึกษาทั้งในภาครัฐและเอกชน ผลิตสายวิชาชีพพยาบาลประมาณ ๖๐ สถาบันการศึกษา ผลิตสายวิชาชีพด้านสาธารณสุขประมาณ ๒๗ สถาบันการศึกษา ประกอบกับค่านิยมของนักเรียนในปัจจุบันนี้ได้ให้ความสำคัญกับการเรียนในมหาวิทยาลัยและสถาบันในระดับอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียง

สถาบันพระบรมราชชนกเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขซึ่งสถาบันไม่ได้ถูกเลือกเป็นสถาบันอันดับต้นๆ ในกลุ่มผู้ที่สนใจเรียนทางด้านพยาบาลและสาธารณสุขเท่าที่ควร ทั้งๆที่เป็นสถาบันที่ผลิตบุคลากรทางด้านสาธารณสุขเพื่อไปปฏิบัติงานในพื้นที่ ประกอบกับสถาบันพระบรมราชชนกและสถาบันในสังกัดมีการประชาสัมพันธ์ตัวเองน้อย ด้วยเหตุนี้การพัฒนารูปแบบในการสร้างภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของสถาบันพระบรมราชชนกและวิทยาลัยในสังกัด เพื่อให้เป็นที่รู้จัก จึงเป็นสิ่งที่ควรทำแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกระดับ

วัตถุประสงค์...

๕, ๒

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาบุคลากรของสถาบันพระบรมราชชนกส่วนกลางและวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก ให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างภาพลักษณ์
๒. เพื่อพัฒนารูปแบบกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันพระบรมราชชนกส่วนกลางและวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก
๓. เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันพระบรมราชชนกส่วนกลางและวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก

กลุ่มเป้าหมาย

๑. อาจารย์และบุคลากรที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก จำนวน ๓๙ แห่ง
๒. คณะทำงานและผู้ดำเนินการจากสถาบันพระบรมราชชนกส่วนกลาง

ขั้นตอนดำเนินการ

๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันพระบรมราชชนกส่วนกลางและวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก
๒. ลงพื้นที่เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก ในโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๓ ภาค (ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้)

ระยะเวลาดำเนินการ

๑. วันที่ ๒๒ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐
๒. เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๐

สถานที่ดำเนินการ

๑. โรงแรมทีเค พาเลซ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร
๒. โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

งบประมาณ

จากงบประมาณสถาบันพระบรมราชชนก งบประมาณปี ๒๕๕๙ แผนงาน พัฒนาด้านสาธารณสุข ผลผลิต ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางด้านการแพทย์และสาธารณสุข กิจกรรม ผลิตบุคลากรทางการแพทย์พยาบาล และสาธารณสุข หมวดยุทธศาสตร์ งบเงินอุดหนุน เงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน ๕๑๑,๒๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑...

๕, ๒

กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันพระบรมราชชนก ส่วนกลางและวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก

ค่าเบี้ยเลี้ยง ๖ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน	=	๔,๓๒๐	บาท
ค่าที่พักห้องคู่ ๔๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๓ วัน	=	๒๗,๐๐๐	บาท
ค่าที่พักห้องเดี่ยว ๑,๔๕๐ บาท x ๒ คน x ๓ วัน	=	๘,๗๐๐	บาท
ค่าโดยสารรถยนต์รับจ้าง ๖ คน x ๖๐๐ บาท	=	๓,๖๐๐	บาท
ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท	=	๗,๒๐๐	บาท
ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท	=	๓,๖๐๐	บาท
ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน x ๑ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท	=	๖๐๐	บาท
ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน x ๔ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท	=	๒,๔๐๐	บาท
ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ คน x ๑๕ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท	=	๒๗,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ คน x ๑๑ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท	=	๑๙,๘๐๐	บาท
ค่าเครื่องบินวิทยากร ๓ คน x ๔,๐๐๐ บาท	=	๑๒,๐๐๐	บาท
ค่าพาหนะเดินทางวิทยากร	=	๗,๐๐๐	บาท
ค่าอาหารกลางวัน ๑๒๐ คน x ๔๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๓ วัน	=	๑๔๔,๐๐๐	บาท
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๓ วัน	=	๓๖,๐๐๐	บาท
ค่าวัสดุอุปกรณ์	=	๓,๐๐๐	บาท
ค่าถ่ายเอกสาร	=	๕,๐๐๐	บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	=	๒,๐๐๐	บาท
ค่าผ่านทางพิเศษ	=	๑,๐๐๐	บาท
รวม (สามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันสองร้อยยี่สิบบาทถ้วน)	=	๓๑๔,๒๒๐	บาท

กิจกรรมที่ ๒ ลงพื้นที่เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก ในโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๓ ภาค (ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้)

ค่าเบี้ยเลี้ยง ๖ คน x ๒๔๐ บาท x ๔ วัน x ๓ ครั้ง	=	๑๗,๒๘๐	บาท
ค่าที่พัก ๘๐๐ บาท x ๖ คน x ๔ วัน x ๓ ครั้ง	=	๕๗,๖๐๐	บาท
ค่าโดยสารเครื่องบิน ๒ คน x ๔,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง	=	๒๔,๐๐๐	บาท
ค่าโดยสารเครื่องบิน ๑ คน x ๘,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง	=	๒๔,๐๐๐	บาท
ค่าพาหนะ ๓ คน x ๓,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง	=	๒๗,๐๐๐	บาท
ค่าโดยสารรถยนต์รับจ้าง ๖ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ ครั้ง	=	๒๑,๖๐๐	บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๘,๐๐๐ บาท x ๓ ครั้ง	=	๒๔,๐๐๐	บาท
ค่าผ่านทางพิเศษ ๕๐๐ บาท x ๓ ครั้ง	=	๑,๕๐๐	บาท
รวม (หนึ่งแสนเก้าหมื่นหกพันเก้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)	=	๑๙๖,๙๘๐	บาท
รวมทั้งสิ้น (ห้าแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)	=	๕๑๑,๒๐๐	บาท

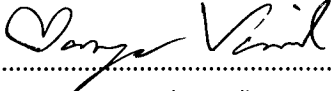
หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายข้างต้นสามารถถัวเฉลี่ยได้

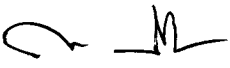
ผลที่คาดว่าจะ...

๕, ๒

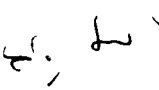
ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรของสถาบันพระบรมราชชนกส่วนกลางและวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันพระบรมราชชนก
๒. มีการพัฒนาการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันพระบรมราชชนกและเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้ที่สนใจ และใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกเรียนให้เหมาะสมกับความต้องการและความสามารถของตน


(ผู้จัดทำโครงการ)
 (นางสาวมณฑนา ไฉลาต)
 นักจัดการงานทั่วไป


(ผู้เสนอโครงการ)
 (นายณภา สิงห์วีธรรม)
 นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ


(ผู้เห็นชอบโครงการ)
 (นายพรเจริญ บัวพุ่ม)
 รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ
 สำนักผู้อำนวยการสถาบันพระบรมราชชนก


(ผู้อนุมัติโครงการ)
 (นายรุ่งฤทัย มวลประสิทธิ์พร)
 ผู้อำนวยการสถาบันพระบรมราชชนก

1.6 ก.พ. 2560

แบบตอบรับเข้าร่วม
การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสร้างภาพลักษณ์
ของสถาบันพระบรมราชชนกส่วนกลางและวิทยาลัยในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก
วันที่ ๒๒ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.
ณ โรงแรมทีเค พาเลส ปทุมธานี

วิทยาลัย.....

๑. ผู้เข้าร่วมประชุม

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์มือถือ.....อีเมล์.....
Facebook.....Id Line.....

๒. ผู้เข้าร่วมประชุม

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์มือถือ.....อีเมล์.....
Facebook.....Id Line.....

๓. ผู้เข้าร่วมประชุม

ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์มือถือ.....อีเมล์.....
Facebook.....Id Line.....

โปรดส่งแบบตอบรับทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ที่สำนักผู้อำนวยการสถาบันพระบรมราชชนก
ภายในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นายนกษา สิงห์วีระธรรม
โทร ๐ ๒๕๙๐ ๑๙๑๑/ โทรสาร ๐ ๒๕๙๐ ๑๙๒๖ / โทรศัพท์มือถือ ๐๖ ๑๕๕๑ ๓๓๙๙

แบบฟอร์มจองห้องพักโรงแรม ทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น
จัดอบรมสัมมนา ณ โรงแรม ทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น
สถาบันพระบรมราชชนก
วันที่ 22 – 24 มีนาคม 2560



ชื่อผู้ประสานงาน.....นามสกุล.....
 หน่วยงาน / จังหวัด.....
 เลขที่.....ตรอกซอย.....ถนน.....ตำบล.....อำเภอ.....
 จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....E-mail :โทรศัพท์.....
 มือถือ.....โทรสาร.....

การจองห้องพัก

- ☐ ห้องพักเดี่ยว (Standard Room) ราคา 1,300.- / บาท / ห้อง / คืน รวมอาหารเช้า จำนวน.....ห้อง
☐ ห้องพักรู้ (Standard Room) ราคา 1,500.- / บาท / ห้อง / คืน รวมอาหารเช้า จำนวน.....ห้อง

ชื่อผู้เข้าพัก.....พักคู่กับ.....
 ชื่อผู้เข้าพัก.....พักคู่กับ.....
 ชื่อผู้เข้าพัก.....พักคู่กับ.....
 เข้าพักวันที่..... เวลา.....น. ออกวันที่..... เวลา.....น.

**** หมายเหตุ** เนื่องด้วยในช่วงเวลาดังกล่าวห้องพักทางโรงแรมค่อนข้างแน่น ***

1. รบกวนให้โทรเช็คห้องพักก่อนที่จะโอนเงินทุกครั้ง
2. กรณีเช็คห้องพักว่างภายในวันเดียวกันแล้วรบกวนชำระมัดจำมาก่อนห้องละ 1 คืน
3. ผู้เข้าพักจะได้รับการยืนยันการจองก็ต่อเมื่อท่านได้ส่งใบสำเนาโอนเงินกลับมายังโรงแรมเท่านั้น
4. หลังจากส่งแฟกซ์แล้วรบกวนโทรเช็คกับเจ้าหน้าที่โรงแรมทุกครั้งเพื่อตรวจสอบเอกสารของท่านภายในวันเดียวกัน

โปรดส่งแฟกซ์ใบโอนเงินพร้อมแบบฟอร์มจองห้องพัก และเขียนชื่อ-สกุล ให้ชัดเจนกลับมายัง แฟกซ์ 02-574-2622

*** กรณียกเลิกห้องพักทางโรงแรมขอสงวนสิทธิ์ในการคืนมัดจำห้องพัก ***

กรุณายืนยันการจองห้องพัก โดยติดต่อ คุณสุพิชญ์ฯ / คุณอัมมทิพย์ เบอร์โทร 02-574-1588 Ext. 7000 , 7001

*** Sales of Groups : คุณพิมพ์ผกา คุณนิพนธ์ เบอร์โทร 02-574-1588 Ext. 4005 ***

บัญชีในการโอนเงิน : บริษัท รักสยาม พรอพเพอร์ตี้ แอนด์ ดิวิลอปเม้นต์ 2004 จำกัด
ธนาคารกรุงไทย จำกัด สาขาแจ้งวัฒนะ
บัญชีกระแสรายวัน เลขที่ 096-600916-9