



ที่ สธ ๐๓๑๒/๑๒๕๕

สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์
๒๖๘/๑ ถนนพระราม ๒ เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรม ในโครงการคนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม

เรียน ผู้สํานวยการ ศสภก. นพ. พรหม อิศร์วณิช

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการคนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการจัดโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับบริษัท I.C.C. International PLC. ได้จัดทำโครงการคนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการดูแลสตรีไทยให้ห่างไกลจากโรคมะเร็งเต้านม โดยการพัฒนาสร้างองค์ความรู้ ทักษะ พัฒนาระบบการบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ ให้กับนักศึกษาพยาบาล ทุกระดับทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท เพื่อให้มีศักยภาพในการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษาพยาบาล ในระดับภูมิภาคทั่วประเทศ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ ร่วมกับบริษัท I.C.C. International PLC. จึงมุ่งเน้นประเด็นเรื่อง รณรงค์และด้านภัยมะเร็งเต้านม เนื่องจากได้เล็งเห็นปัญหา อุบัติการณ์การเกิดโรคมะเร็งเต้านมมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ในสตรีไทย (๒๖.๔ ต่อประชากรแสนคน) จากข้อมูลสถิติโรคมะเร็งของประเทศไทย (Cancer in Thailand, ๒๐๐๗ - ๒๐๐๙) และ มีอัตราการเสียชีวิตและอัตราการเกิดโรคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จึงขอเชิญชวนวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนียฯ และสถาบันพระบรมราชชนกฯ จำนวน ๕ ภูมิภาค เข้าร่วมในโครงการฯ ดังกล่าว ดังรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สามารถสอบถามรายละเอียดและส่งแบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ ทางโทรสารได้ที่ งานสร้างเสริมสุขภาพ กลุ่มงานสนับสนุนวิชาการ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์ โทรศัพท ๐ ๒๓๕๔ ๗๐๒๕ ต่อ ๒๒๑๕ หรือโทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๗๐๔๐ ภายในวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๗ เพื่อประสานงานและรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าว และดำเนินการต่อไปด้วย
จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีรฤดี อัมสํารณ)

ผู้อำนวยการสถาบันมะเร็งแห่งชาติ

กลุ่มงานสนับสนุนวิชาการ

โทร ๐-๒๓๕๔-๗๐๒๕ ต่อ ๒๒๑๕

โทรสาร ๐-๒๓๕๔-๗๐๔๐

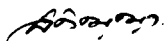
ที่ สธ 0203.01 / 2182 ลงวันที่ 10 กรกฎาคม 2554

① เรียน ผอ.สถาบันพระบรมราชชนก

เห็นการมอบ / ดำเนินการ

- () จัดประกวดชั้นหนังสือ
- () แฉ่งทุกระยะงาน สบช.ส่วนกลาง
- () แฉ่งทุกระยะงานในสังกัด สบช.
- () เพื่อโปรดพิจารณา.....
- (✓) อื่นๆ แล้ว กรมวิชาการขอความร่วมมือ

ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ ขอ 11



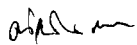
(นางสุกัญญา แสงรุ่งเรือง)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

แทนผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ

②







(นางฉลิณี ศิริพร)

รักษาการในตำแหน่งนักวิชาการศึกษาเชี่ยวชาญ

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันพระบรมราชชนก

โครงการ คนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม

๑. ชื่อโครงการ : โครงการ คนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม

๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานสร้างเสริมสุขภาพ กลุ่มงานสนับสนุนวิชาการ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ

๓. หลักการและเหตุผล

โรคมะเร็งเป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญของประเทศไทย โดยจากข้อมูลสถิติโรคมะเร็งของประเทศไทย (Cancer in Thailand, ๒๐๐๗ - ๒๐๐๙) พบอุบัติการณ์การเกิดโรคมะเร็งเต้านมมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ในสตรีไทย (๒๖.๔ ต่อประชากรแสนคน) และมีอัตราการเสียชีวิตและอัตราการเกิดโรคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ๓ จังหวัด ที่มีการพบอุบัติการณ์สูงสุดตามลำดับ คือ จังหวัด ชลบุรี กรุงเทพมหานคร และระยอง แม้ว่า ช่วงอายุที่พบอุบัติการณ์สูงสุดจะอยู่ที่ ๕๐ - ๕๕ ปี แต่จากข้อมูลทะเบียนมะเร็งของประเทศไทยพบว่ามะเร็งเต้านมเกิดขึ้นได้ ตั้งแต่ อายุประมาณ ๒๐ ปีขึ้นไป มะเร็งเต้านมเป็นโรคที่สามารถทำการรักษาได้ผลดีและมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า ถ้าตรวจพบได้ตั้งแต่ระยะเริ่มแรก

เนื่องจากกระบวนการกลายพันธุ์ของเซลล์ จนกระทั่งเกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นก้อนมะเร็งที่พบได้ทางคลินิก ใช้เวลายาวนาน และกระบวนการดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นตั้งแต่อายุน้อย เพื่อให้การรณรงค์ในการควบคุม ป้องกันโรคมะเร็งเต้านมได้ผลดียิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นการพัฒนากระบวนการสื่อสาร และการตื่นตัวให้แก่กลุ่มประชาชนที่มีอายุน้อย สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขจึงได้ จัดทำโครงการ คนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านมขึ้น โดยให้นักศึกษาพยาบาลในทุกภูมิภาค เป็นผู้คัดค้านโครงการ เพื่อให้เกิดกระบวนการสร้างความตระหนัก การส่งเสริมองค์ความรู้ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนเป็นการพัฒนาทักษะในการค้นหาและป้องกันมะเร็งเต้านมตั้งแต่ระยะต้น ในกลุ่มเป้าหมายใหม่ และสถาบันมะเร็งแห่งชาติจะคัดเลือกโครงการที่มีศักยภาพ นำไปพัฒนากระบวนการควบคุมและป้องกันโรคมะเร็งของไทยต่อไป

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการสร้างความตื่นตัว และขยายกลุ่มอายุในการรณรงค์การป้องกันมะเร็งเต้านม

๒. เปิดโอกาสรับแนวความคิด การสร้างสรรค์ผลงานผ่านรูปแบบนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนัก สามารถถ่ายทอด และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านโรคมะเร็งเต้านม ทั้งการตรวจคัดกรอง การป้องกัน โรคมะเร็งเต้านม ผ่านการจัดทำโครงการและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คลิปวิดีโอ, การลงพื้นที่ รูปแบบการจัด Road show หรือการสร้างสรรค์ชิ้นงาน และอื่น ๆ ให้กับประชาชน โดยผู้ที่สนใจกระบวนการหรือการนำเสนอผลงานดังกล่าว สามารถนำไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อไป

๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับความรู้เรื่องโรคมะเร็งเต้านมให้กลุ่มเป้าหมาย

๕. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลทั่วประเทศ ภาครัฐและเอกชน

๖. วิธีดำเนินการ

๑. ขออนุมัติโครงการ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน)
๒. เตรียมเอกสาร และสื่อรณรงค์ต่าง ๆ เพื่อประกอบการจัดบรรยายความรู้ทางด้านวิชาการ
๓. ประกาศรับสมัครนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาล ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดในโครงการ
๔. ทำการลงพื้นที่ในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ และจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม

รายละเอียดกิจกรรม:

กิจกรรมที่ ๑ การประชุมร่วม และเตรียมความพร้อมระหว่าง NCI + ผลิตภัณฑ์ทว่าโก้

กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันมะเร็งเต้านม ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันมะเร็งแห่งชาติ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านผลิตภัณฑ์ทว่าโก้)

กิจกรรมที่ ๓ ให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม โดยเน้นผลิตนวัตกรรมหรือผลงานของแต่ละภูมิภาค พร้อมคัดเลือกผลงานดีเด่นประจำภาค คัดเลือก ๑๕ ทีม ทั่วทุกภูมิภาค และส่งเข้าประกวดในส่วนกลางรอบสุดท้าย ให้เหลือเพียง ๕ ทีมสุดท้าย(รับเงินทุนในการผลิตงานฯ)

กิจกรรมที่ ๔ นำเสนอนวัตกรรม / ผลงาน ที่ได้รับการคัดเลือกผู้ชนะเลิศ รับถ้วยรางวัลพระราชทานจากพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์

กิจกรรมที่ ๕ สรุปผลการดำเนินงานประเมินผล

๗. แผนการปฏิบัติงาน

ตารางแสดงระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

กิจกรรม/งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
๑. ขออนุมัติโครงการ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							↔						
๒.เตรียมเอกสาร สื่อรณรงค์ฯ +จัดทำ VTR.							↔						
กิจกรรมที่ ๑ การประชุมร่วมระหว่าง NCI + ผลิตภัณฑ์ทว่าโก้				↔									
กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ วิทยาลัยพยาบาลทั่วประเทศ								↔					- สื่อประชาสัมพันธ์ - จัดสัมมนาในวิทยาลัยพยาบาล 5 แห่ง
กิจกรรมที่ ๓ กลุ่มเป้าหมายผลิตนวัตกรรม+เลือกผลงาน+ส่งประกวด										↔			- เสนอโครงการ คัดเลือกเหลือ ๑๕ ทีม (ภาคละ ๓ ทีม) - คัดเลือก ๑๕ ทีม เหลือ ๕ ทีม

๓

กิจกรรม/งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ ๔ นำเสนอ นวัตกรรม / ผลงาน+เลือก ผู้ชนะเลิศ+รับรางวัล											↔		จัดกิจกรรม (งานปิด) ๑ Central World วันที่ 30 มค 58
กิจกรรมที่ ๕ สรุปผลการ ดำเนินงานประเมินผล											↔		

๘. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑ การประชุมร่วมระหว่างสถาบันมะเร็งแห่งชาติและ บริษัท I.C.C. International PLC.
ที่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ

กิจกรรมที่ ๒ ดำเนินกิจกรรมที่โรงแรม หรือสถานที่ที่เหมาะสมต่างจังหวัดและกทม.

กิจกรรมที่ ๓ ดำเนินการภายในสถานที่ของผู้เข้าร่วมประกวด

กิจกรรมที่ ๔ ดำเนินกิจกรรมที่ศูนย์การค้า Central World หรือเทียบเท่า

กิจกรรมที่ ๕ ดำเนินกิจกรรมที่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ - กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

๑๐. งบประมาณ : เงินสนับสนุนการดำเนินโครงการฯ จากบริษัท I.C.C. International PLC. จำนวน ๘๓๑,๐๐๐ บาท
(แปดแสนสามหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) ตามรายละเอียด ดังนี้

■ กิจกรรมที่ ๑ : การประชุมคณะกรรมการจัดทำโครงการฯ = ๖,๒๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่าง (๒๕ บาท X ๒๐ คน X ๒ ครั้ง) = ๑,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าเอกสารสำนักงาน = ๕,๒๐๐ บาท

รวมกิจกรรม ๑ = ๖,๒๐๐ บาท

(หกพันสองร้อยบาทถ้วน)

■ กิจกรรมที่ ๒ : การรณรงค์ถ่ายทอดองค์ความรู้ (โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันมะเร็งแห่งชาติ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจาก ผลิตภัณฑ์ว่าโก้)

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวิทยากร

๒.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร = ๗๒,๐๐๐ บาท

- บรรยาย ภาครัฐ

(๖๐๐ บาท X ๘ ชม. X ๕ วัน X ๓ คน) = ๗๒,๐๐๐ บาท

๒.๒. ค่าเดิน..... /๔

๔

๒.๒ ค่าเดินทางวิทยากร พร้อมสัมภาระ = ๙๐,๐๐๐ บาท

- ค่าตัวเครื่องบิน ไป-กลับ

$$(๗,๐๐๐ \text{ บาท} \times ๓ \text{ คน} \times ๔ \text{ ครั้ง}) = ๘๔,๐๐๐ \text{ บาท}$$

- ค่ายานพาหนะ ไป-กลับ (๔๐๐ บาท X ๓ คน X ๕ ครั้ง)

$$(\text{จำนวน วิทยากร NCI ๓ คน}) = ๖,๐๐๐ \text{ บาท}$$

๒.๓ ค่าที่พัก (พักเดี่ยว) = ๑๘,๐๐๐ บาท

- วิทยากร (๑,๕๐๐ บาท X ๓ คน X ๔ คืน)

$$= ๑๘,๐๐๐ \text{ บาท}$$

๒.๔ ค่าอาหาร..= ๑๐,๕๐๐ บาท

- อาหารกลางวัน (๒๕๐ บาท X ๖ คน X ๕ วัน)

$$= ๗,๕๐๐ \text{ บาท}$$

- อาหารว่างและเครื่องดื่ม

$$(๕๐ \text{ บาท} \times ๖ \text{ คน} \times ๕ \text{ วัน} \times ๒ \text{ มื้อ}) = ๓,๐๐๐ \text{ บาท}$$

๒.๕ ค่าใช้จ่ายสำหรับคณะกรรมการ (เจ้าหน้าที่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ) = ๔๗,๗๐๐ บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๕๐ บาท X ๖ คน X ๕ วัน)

$$= ๗,๕๐๐ \text{ บาท}$$

- ค่าที่พัก (พักคู่)

$$\text{คณะกรรมการ (๑,๕๐๐ บาท} \times ๔ \text{ คืน} \times ๓ \text{ ห้อง}) = ๑๘,๐๐๐ \text{ บาท}$$

- ค่ายานพาหนะพร้อมสัมภาระ ไป-กลับ

$$(๔๐๐ \text{ บาท} \times ๖ \text{ คน} \times ๕ \text{ ครั้ง}) = ๑๒,๐๐๐ \text{ บาท}$$

- ค่าอาหาร

$$\text{อาหารกลางวัน (๒๕๐ บาท} \times ๖ \text{ คน} \times ๕ \text{ วัน}) = ๗,๕๐๐ \text{ บาท}$$

$$\text{อาหารว่างและเครื่องดื่ม}$$

$$(๕๐ \text{ บาท} \times ๖ \text{ คน} \times ๕ \text{ วัน} \times ๒ \text{ มื้อ}) = ๓,๐๐๐ \text{ บาท}$$

๒.๖ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน = ๑๕๕,๐๐๐ บาท

- ค่าจ้างเหมารถตู้ ไป-กลับ

$$(๒ \text{ คัน} \times ๕ \text{ ครั้ง} \times ๒ \text{ วัน} \times ๒,๐๐๐ \text{ บาท}) = ๔๐,๐๐๐ \text{ บาท}$$

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๒ คัน X ๕ ครั้ง X ๓,๐๐๐ บาท)

$$= ๓๐,๐๐๐ \text{ บาท}$$

- ค่าจัดทำสื่อวิทยากรและคณะกรรมการ

$$(๑๐๐ \text{ ตัว} \times ๒๕๐ \text{ บาท}) = ๒๕,๐๐๐ \text{ บาท}$$

- ค่าเช่าสถานที่ดำเนินงานรณรงค์ (กิจกรรมที่ ๒)

$$= ๕๐,๐๐๐ \text{ บาท}$$

- ค่าจัดทำเอกสารและถ่ายเอกสาร (ประกอบการบรรยาย)

$$= ๕,๐๐๐ \text{ บาท}$$

- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน

$$\text{แฟ้มเอกสาร ปากกา เป็นต้น} = ๕,๐๐๐ \text{ บาท}$$

$$\text{รวมกิจกรรม ๒} = ๓๙๓,๒๐๐ \text{ บาท}$$

(สามแสนเก้าหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

๕

■ กิจกรรมที่ ๓ : จัดกิจกรรม โดยเน้นให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วม (ผลิตนวัตกรรมหรือผลงานของแต่ละภูมิภาค และส่งเข้าร่วมประกวดตามเกณฑ์ที่กำหนด) = ๕๐,๐๐๐ บาท

๓.๑ ต้นทุนสำหรับการผลิตโครงการ สำหรับทีมที่เข้ารอบ ๕ ทีมสุดท้ายทั่วประเทศ

(ผลงาน ๕ ผลงาน X ๑๐,๐๐๐ บาท) = ๕๐,๐๐๐ บาท

รวมกิจกรรม ๓ = ๕๐,๐๐๐ บาท

(ห้าหมื่นบาทถ้วน)

■ กิจกรรมที่ ๔ : ทางผลิตกันข่าวให้เป็นผู้ดำเนินงานสนับสนุนในการจัดกิจกรรมงานประกวดนวัตกรรมโครงการ ห้างโลمرةเร่งด่วนแห่งชาติ รวมทั้งการขอด้วยพระราชทาน อีกทั้งค่าใช้จ่ายของทางสถาบันมะเร็งแห่งชาติ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ค่าใช้จ่ายวิทยากร = ๒๘,๙๕๐ บาท

๔.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (กรรมการตัดสิน)

- ภาครัฐ (๖๐๐ บาท X ๖ ชม. X ๑ วัน X ๓ คน) = ๑๐,๘๐๐ บาท

- ภาคเอกชน (๑,๒๐๐ บาท X ๖ ชม. X ๑ วัน X ๒ คน) = ๑๔,๔๐๐ บาท

๔.๒ ค่าเดินทางวิทยากร

- ค่ายานพาหนะ ไป-กลับ (๕๐๐ บาท X ๕ คน) = ๒,๐๐๐ บาท

๔.๓ ค่าอาหาร

- อาหารกลางวัน (๒๕๐ บาท X ๕ คน X ๑ วัน) = ๑,๒๕๐ บาท

- อาหารว่างและเครื่องดื่ม

(๕๐ บาท X ๕ คน X ๑ วัน X ๒ มื้อ) = ๕๐๐ บาท

ค่าใช้จ่ายสำหรับคณะทำงาน (เจ้าหน้าที่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ) = ๓,๕๐๐ บาท

๔.๔ ค่าอาหาร

- อาหารกลางวัน (๒๕๐ บาท X ๑๐ คน X ๑ วัน) = ๒,๕๐๐ บาท

- อาหารว่างและเครื่องดื่ม

(๕๐ บาท X ๑๐ คน X ๑ วัน X ๒ มื้อ) = ๑,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน = ๕,๐๐๐ บาท

- ค่าจ้างเหมารถตู้ ไป-กลับ

(๑ คัน X ๑ ครั้ง X ๒,๐๐๐ บาท) = ๒,๐๐๐ บาท

- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑ คัน X ๑ ครั้ง X ๓,๐๐๐ บาท) = ๓,๐๐๐ บาท

ค่าเงิน...../๖

ค่าเงินรางวัลผู้เข้าร่วมประกวดนวัตกรรม = ๒๐๕,๐๐๐ บาท

★รางวัลชนะเลิศ และทุนการศึกษา

(กลุ่ม ๘๐,๐๐๐ + อ.ที่ปรึกษา ๒๐,๐๐๐ บาท) = ๑๐๐,๐๐๐ บาท

★รางวัลรองชนะเลิศ และทุนการศึกษา

(กลุ่ม ๔๐,๐๐๐ + อ.ที่ปรึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท) = ๕๐,๐๐๐ บาท

★รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ และทุนการศึกษา

(กลุ่ม ๒๐,๐๐๐ + อ.ที่ปรึกษา ๕,๐๐๐ บาท) = ๒๕,๐๐๐ บาท

★รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ประกาศนียบัตร

= ๓๐,๐๐๐ บาท

(กลุ่ม ๑๐,๐๐๐ X ๒ + อ.ที่ปรึกษา ๕,๐๐๐ บาท X ๒)

- ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดการของบริษัท B-Link (VTR, ถ้วยรางวัล

พระราชทาน และค่าดำเนินการ) = ๑๓๙,๑๕๐ บาท

รวมกิจกรรม ๔ = ๓๙๑,๖๐๐ บาท

(สามแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น = ๘๓๑,๐๐๐ บาท

(แปดแสนสามหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในงบประมาณสามารถถัวเฉลี่ยกันได้ ในแต่ละกิจกรรมและรายละเอียดของกิจกรรมตามความเหมาะสม และตามความเป็นจริงของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับมะเร็งเต้านม
๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ มาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง และถ่ายทอดให้แก่ผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง
๓. กลุ่มเป้าหมายสามารถสร้างนวัตกรรม หรือผลงานที่เป็นประโยชน์ให้กับสังคม ในเรื่องการรณรงค์เกี่ยวกับมะเร็งเต้านม
๔. เกิดเครือข่ายสุขภาพทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมรณรงค์ด้านภัยมะเร็งเต้านมอย่างกว้างขวาง และต่อเนื่อง